

# ANA C. MURILLO C. LA NERD DEL FUTURO

SOLUCIONADORA DE PROBLEMAS, IMPULSADA  
POR LOS DATOS, ESTRATEGIA DE AUDIENCIAS E  
INNOVACIÓN.

[www.lanerddelfuturo.com](http://www.lanerddelfuturo.com)

Creo en obtener soluciones para los problemas y necesidades de las personas, en la tecnología, en la innovación, en las grandes ideas, en las grandes historias, especialmente en la generación de innovación de productos y resultados de negocio, rentables y sostenibles. Soy Administradora de Empresas con más de 20 años de experiencia, de los cuales 15 años son generando estrategias y gestionando productos digitales para diferentes marcas, Águila, Poker, Corona, Club Colombia, Nokia, Movistar, Diageo, Avianca, LAN, Microsoft, Dell, El Tiempo, AXE, Rexona, Dove, FAB, SAP, Honda, Mazda, GSK, y muchas más, estas experiencias me han demostrado que la innovación es una forma poderosa, compleja y emocionante de innovar en la vida de las personas.<sup>1</sup>

## HABILIDADES

- Productos digitales y transformación empresarial.
- Habilidades de gestión y liderazgo.
- Gestión e ideación de productos.
- Programas de CRM y fidelización.
- Implementación y activación de MARTECH.
- Datos, análisis y estadísticas.
- Big data y análisis de BBDD.
- Creador y curador de contenidos.

## PERFILES SOCIALES



[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/ANACAROLINAMURILLO/](https://www.linkedin.com/in/anacarolinamurillo/)



#NERDPOWER  
PODCASTING SINCE 2019



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ACMURILLOBUSINESS](https://www.facebook.com/acmurillobusiness)

## EXPERIENCIA

### **Consultor de transformación digital, ideación empresarial, liderazgo en la era tecnológica y gestión**

Oct. 2018 - actualmente  
Bogotá D.C., Colombia

Plan, organize, manage, control, coordinate, analyze, calculate and deduct the audience needs, based in different types of data and unified it with market and business needs to create ideas, campaigns, digital products and more in order to transform and disrupt business and lives.

### **Audience Strategy Manager - COPEC**

**ABI InBev - Bavaria S.A.**

Apr 2019 - May 2020  
Bogotá D.C., Colombia

Estrategias, gestión, recopilación y activación de todo el conocimiento del consumidor / audiencia (datos de primera, segunda y tercera parte en herramientas de marketing como CDP y DMP) para todo ABI InBev para Colombia / Perú / Ecuador. El conocimiento y activación de los datos, insights y segmentos, incluyendo la operación de escucha y respuesta para más de 65 marcas en más de 7 países. Esta información se transformó en la creación de 22 innovaciones de producto sólo para el mercado colombiano.

### **Directora General de Estrategia y Negocios**

Wunderman

Jul. de 2016 - Oct. 2018  
Bogotá D.C., Colombia

Gestión operativa y estratégica del área de planificación estratégica integral, marketing de contenidos, inbound marketing, Data, Insights y Analytics & atención al cliente. Generación, manejo, montaje e implementación de productos para clientes en diferentes áreas.

### **Vicepresidente de Comportamiento del Consumidor**

Mass Digital / HUGE - Lowe SSP3

Abril 2014 - Jun 2016

Encargado del área operativa y estratégica de Planificación / Comportamiento de Consumo para clientes y equipos de trabajo en Mass Digital. Trabajé en la generación de estrategias de producto para empresas como Davivienda, Banco de Bogotá y Periódicos Asociados con el equipo de Huge en Brasil.

# ANA C. MURILLO C. LA NERD DEL FUTURO

DIGITAL MARKETING & MANAGEMENT FUTURIST  
PROBLEM SOLVER, DATA DRIVEN, AUDIENCE & INNOVATION STRATEGIST.

## EXPERIENCIA

### **Director de BI y Medios Digitales**

Wunderman - Y&R Brands  
2013 - 2014  
Bogotá D.C., Colombia

Gestión del área de Análisis y medios digitales para los clientes del grupo Y&R Brands. Implementación de un nuevo producto de medios de comunicación basado en resultados. Gestión de la generación de requisitos, creación de marca y monetización.

### **LIO (Local Intelligence & Optimization) Sr LATAM Nokia**

Wunderman - Y&R Brands,  
2012 - 2013  
Bogotá D.C., Colombia

### **Project manager Sr LATAM - Nokia**

Wunderman - Y&R Brands,  
2010 - 2012

### **Directora de cuenta - Movistar Wunderman, 2008 - 2010**

Directora de cuentas del equipo, encargada de la estrategia, planificación, producción, medición y análisis del marketing digital de movistar en Colombia. Adicionalmente, asesoré en temas de marketing relacional en medios digitales, aumento de tráfico en sitios web, estrategias en motores de búsqueda (Google Adwords Professional Certified), análisis de interfaces web para el usuario digital y medición de ROI de campañas y otras inversiones digitales.

### **Gerente de marketing & ventas**

Home Control S.A,  
2006 -2008

Elaboración y presentación del Plan de Negocios 2007-2010, presentado al proveedor de la marca y productos de Automatización Control4 en Colombia.

### **PMO Bogotá**

On DATA Grupo DDB,  
2006

Planificación, desarrollo, pruebas y entrega de proyectos de ingeniería basados en la gestión de la información de marketing. Las directrices de gestión de proyectos de la PMO en Bogotá.

### **Director de producción y director de cuentas senior**

**PS Manager - NetBangers**  
2005 - 2006

### **Asesor de E-commerce**

Casa Editorial El Tiempo,  
2004

### **Account Manager Jr**

Radical IT - PSManager,  
2003

### **Jefe de Exportaciones**

**Gricol S.A.**  
2002 - 2003

### **Practicante en la investigación de marketing**

**Proexport Madrid / Miami,**  
2001 /1999

### **Pasante de Planificación y Análisis de KPIs**

**Universidad del Rosario,**  
2001

# ANA C. MURILLO C. LA NERD DEL FUTURO

DIGITAL MARKETING & MANAGEMENT FUTURIST  
PROBLEM SOLVER, DATA DRIVEN, AUDIENCE & INNOVATION STRATEGIST.

## EDUCACIÓN, CERTIFICACIONES & RECOMENDACIONES

2011 - 2012

**Universidad de Barcelona**

Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico

2007 - 2011

**Universidad del Rosario**

Administración de empresas

más información en:

<https://www.linkedin.com/in/anacarolinamurillo/>